



Boom Fish, 鉛塗瓷釉, 第8號48版, 198.1 x 195.6 x 81.3厘米



Azul, 鉛塗瓷釉, 第48版, 185 x 198 x 30厘米

並非假裝開心而不承認悲傷 作品美在堅決面對困難逆境

香港的公共空間或者公眾會聚集的私人空間都很少放置藝術品，難得國際著名的巴西藝術家Romero Britto來香港，展出香港人少見的大眾街頭藝術，諸如活潑生動、鼓勵人開心樂觀向前的塗鴉、立體造型作品等，今回藝術家不但親臨香港展出他的雕塑和畫作，更會主持兒童工作坊，鼓勵兒童創作藝術，大家不妨注意觀賞他的大型鋁雕塑及畫作。

撰文・張錦滿

Romero Britto在自己國家和美國都很有名氣，差不多達到Andy Warhol、Keith Haring的級數，而特約他創作的商業品牌亦包括Grand Marnier、百事可樂、迪士尼、IBM、蘋果、Absolut vodka、Bentley Motors、迪士尼、和Evian礦泉水等等。聯合國發行郵票也選用他的作品，而第一屆拉丁格林美音樂大獎、今年的南非足球世界杯，也聘他為大會代言藝術家。

很多名人收藏他的作品，包括：Michael Jordan、Arnold

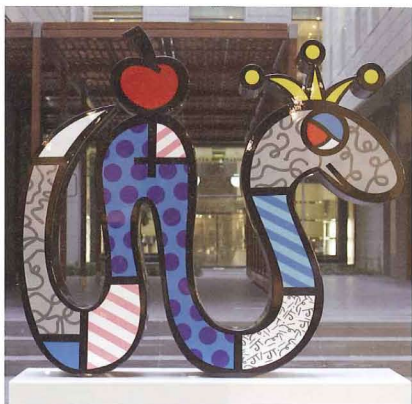
Schwarzenegger、Whitney Houston和網球名將Andre Agassi等等，而收藏他作品的博物館則有Guggenheims（紐約古今漢美術館），幾個顯赫家族諸如Rothschilds（羅富齊）、Kennedys（甘乃迪）、Mitterands（米特朗）和Whitney Museum 前總裁William Woodside等等。

Romero Britto的藝術人生和成名經過尤如現代神話，他小時候生活於赤貧之家，然而他天生充滿藝術細胞，拿到廢紙和報紙便在上面塗畫，到1989年，他被

選中在Absolute Vodka的高調廣告中加一筆顏色，而他便在一夜之間走紅，可以擠身於Andy Warhol和Keith Haring等大名旁邊。

1994年秋天，百事可樂國際特約Romero Britto以他新穎獨特的風格，創作一批不同內容的畫，裡面融合了該汽水的商標，結果印在十億二百萬個汽水罐（或瓶）上。他的設計在該個夏天大出鋒頭，而他的原作圖隨之在南美洲各大美術館巡迴展覽。

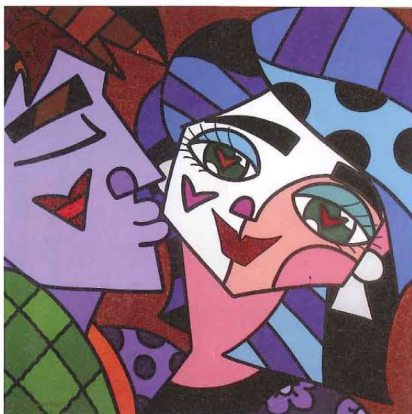
多年來，出身貧窮的Britto飲水思



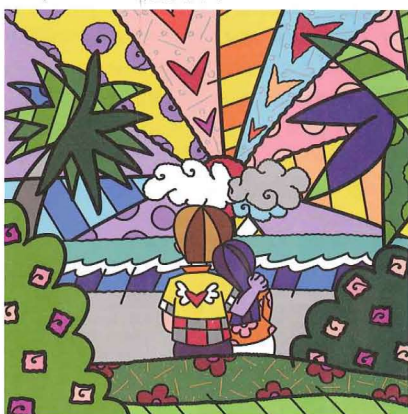
Big Temptation, 鉛塗瓷釉, 第48版, 160 x 176 x 30厘米



Brazil, 122 x 122厘米, 塑膠彩布本



Oh My God, 122 x 122厘米, 塑膠彩布本



Today, 塑膠彩布本

源·熱心幫助多個慈善機構,包括美國紅十字會·St. Jude's Research Hospital和Best Buddies International等。在1999夏天,他一件創作《臉頰貼著臉頰》為Agassi基金拍賣得到10萬美元善款。

Britto充滿熱情,在色彩繽紛的作品裡表現出他追求美善之心、樂觀的性格和人生態度。他並非假裝開心而不肯承認悲傷、痛苦,他之所以人生順利在於他堅決面對困難逆境。

Britto分別於2008和2009年在首爾和新加坡開過展覽,大受歡迎,作品全數

賣出,而今年九月他首次帶同作品來到香港。Opera Gallery得到Citibank贊助,為他在尖沙嘴1881 Heritage商場(舊水警總部)舉行展覽,展出10件很潮的大型鋁雕塑,與那裡的維多利亞式建築風味相映成趣,遊客和市民屆時遊長江集團旗下這個商場時,會更有所得。至於畫作,他有60件會在中環5,000呎面積的Opera Gallery(威靈頓街2-8號·雲咸街口, www.operagallery.com)展出。此外,他又有若干件精品放在Citigold Private Client Center內,那是Citibank專為大客

戶而設的私人地方。所有展覽由9月15日展至10月7日。

展覽於9月15日在1881 Heritage商場開幕時, Britto會同時主持兒童工作坊,鼓勵兒童創作藝術,來支持Spring Board Charity Organization,該組織是為輕度和中度學習困難的兒童和成人(包括唐氏綜合症患者、孤獨症患者等等)提供英語特別教育。

很能接近大眾的Roméro Britto藝術正是香港少見,大家不妨去開眼界。 